

SPA MANAGER

Formation diplômante aux métiers du SPA

Secteur en pleine expansion :

Les métiers du SPA et du bien-être sont actuellement en pleine expansion. Afin de répondre aux exigences et à la demande croissante de cette clientèle, nous devons de proposer une formation capable de répondre aux attentes des professionnels à la recherche d'un personnel spécifiquement qualifié et compétent.

Les dirigeants de ces structures doivent être capables de gérer et dynamiser un centre de profit, de manager, motiver une équipe, et de créer un véritable relationnel avec la clientèle.

Les Managers de Spas doivent donc acquérir en plus de leur savoir-faire technique des compétences Marketing solides.

Public concerné :

- titulaire du Baccalauréat Professionnel ou BTS Esthétique Cosmétique.
- équivalence dans les métiers médicaux, paramédicaux.

Les formations initiales :

Nous proposons soit :

- Enseignement Marketing
(245 heures soit 5 semaines non consécutives)
- Théorie + Marketing + Pratique
(658 heures soit 5 mois au centre de formation + 3 mois de stage obligatoire)

Contenu de la formation complète :

Théorie


















- ↪ découverte et évaluation du marché des SPA
- ↪ accueil, prise en charge de la clientèle haut de gamme
- ↪ les attentes de la clientèle (féminine et masculine)
- ↪ hygiène, sécurité et confort
- ↪ les comportements à adopter
- ↪ les techniques de vente
- ↪ les différents équipements et appareils de SPA
- ↪ anatomie du corps humain, les méridiens etc...
- ↪ les protocoles de soins
- ↪ les différents traitements et applications
- ↪ l'aromathérapie
- ↪ anglais technique
- ↪ règle de base de diététique

Marketing : les matières enseignées

- ✕ le marché du Spa en France
- ✕ la stratégie marketing d'un Spa
- ✕ la procédure de recrutement
- ✕ le management et le coaching d'une équipe
- ✕ la prospection
- ✕ la gestion d'un portefeuille clients et la fidélisation
- ✕ la gestion de la relation clientèle d'un Spa
- ✕ la négociation/vente
- ✕ les techniques de communication et de commercialisation
- ✕ le cadre légal et la gestion financière d'un Spa

Les cours s'articuleront autour d'apports théoriques et d'ateliers pratiques appliqués à l'industrie du Spa.

Pratique : Techniques de soins

- ❖ protocoles de soins du corps de nos prestigieuses marques partenaires (soins au chocolat, soins aux produits de la Mer Morte etc..)
- ❖ les massages :
 -  Massage californien
 -  Massage énergétique Tuina
 -  Massage aux Pierres Chaudes
 -  Massage Thaïlandais
 -  Réflexologie plantaire
 -  Massage Tahitien
 -  Massage Indien de la tête
 -  Initiation au Shiatsu
 -  Drainage lymphatique
 -  Massage femme enceinte
 -  Massage indien Ayurvédique
 -  Massage quatre mains
 -  Massage suédois
 -  Massage amincissant
- ❖ les soins orientaux :
 -  Épilation à l'orientale
 -  Beauté des pieds et des mains
 -  Soins du corps
- ❖ techniques et enveloppements corporels, application de boue, gommage corporel.
- ❖ les appareils : Hydro-jet, baignoires, tables de massages, douche au jet, douche drainante, oscillante, cellu M6, water-massage, hammam, sauna, cryothérapie etc...

Les stages :

Les stages peuvent se faire dans l'un des SPA et Centres de thalassothérapie partenaires de l'école.

La Certification :

Le diplôme de SPA MANAGER Elysées-Cannes est délivré à l'issue du stage à réception du rapport validé ainsi qu'à l'issue du contrôle des connaissances et de la pratique.

En cas de non obtention, une attestation du suivi de la formation sera remise. (Un deuxième contrôle des connaissances théoriques et pratiques pourra être réalisé à l'issue de la seconde session).

Toutes les formations des différents massages sont soumises au contrôle et encadrées par un masseur-kinésithérapeute formateur.

Conformément au code de la santé française, les massages thérapeutiques et non-thérapeutiques sont l'exclusivité des masseurs kinésithérapeutes diplômés d'Etat et ne sont accessibles par aucune autre formation.

Les techniques et méthodes manuelles relaxantes qui se pratiquent dans les SPAS ne relèvent pas de la définition de massage kinésithérapie.

Ce sont des soins de détente et de bien-être.

Le terme « massage » désigne un modelage corporel ou de la digito-pression réalisés selon des méthodes issues de techniques ancestrales ou de nouvelles techniques dans le seul but de prodiguer bien-être et détente.